

Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF letos po pětadvacáté

Pro odbornou veřejnost jsou letos připraveny tři dny plné novinek s přehlídkou nových technologií, produktů či finálních aplikací z oboru reklamy, médií, polygrafie a obalů, kterou předvedou veletrhy REKLAMA POLYGRAF a OBALY. Ani letos nechybí soutěže, výstavní akce, přednášky či workshopy přímo na expozicích jednotlivých vystavovatelů. Největší setkání profesionálů z oblasti reklamních a tiskových služeb, marketingu, médií a packagingu ve střední Evropě probíhá od 29. do 31. května 2018 v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Oficiálními vozy veletrhů jsou automobily značky FORD.

Veletrh slaví v letošním roce 25. výročí a připravil si pro návštěvníky atraktivní expozice se spoustou novinek. Návštěvníci se mají opět na co těšit - představí se na něm 228 firem z 10 zemí na hrubé výstavní ploše 12 480 metrů čtverečních.

Na veletrhu se představí novinky digitálního tisku a zušlechťování

Řada vystavovatelů digitálních strojů, jež se na veletrhu prezentují, cílí jak na zákazníky z polygrafického sektoru, tak i na obaláře - především kvůli nim nechybí v novinkách ani stroje s větším formátem. Společnost DATALINE TECHNOLOGY, a.s. představí v hale 4 v české premiéře unikátní tiskový stroj HP Indigo 12000 (v České a Slovenské republice je v současnosti pět těchto strojů). Na výstavě bude na stánku firmy probíhat každý den prezentace s ukázkami tisku a využití tohoto stroje pro reklamní agentury a designéry.

Společnost Bitcon představí návštěvníkům zástupce nové řady Versa UV – S Series, unikátní belt tiskárnu s posuvným pásem pro univerzální řešení UV potisku, která nabízí možnost potisku až 200 mm vysokých předmětů s vahou 100kg/m². Na stánku také naleznete nabídku UV technologií značky Roland s průřezem celé škály UV tiskáren, od stolních z řady LEF pro potisk reklamních předmětů či průmyslových dílů a prototypů, přes hybridní tiskárnu pro potisk rolových i deskových materiálů LEJ-640.

UV rolová tiskárna MUTOH VJ-1638UR, která byla oficiálně uvedena na trh na výstavě Fespa 2018 v Berlíně, bude jedním z magnetů výstavní expozice COMIMPEX PRINT v hale 4. Tiskárna s pracovní šířkou 1625 mm je osazena duální tiskovou hlavou a LED vytvrzováním, umožňujícím potisk širokého spektra rolových materiálů, včetně těch citlivých na teplo. Tiskárna je kromě tisku klasických displayů vhodná na produkci tapet, backlitů i polypropylenů.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

Mimo široké nabídky materiálů pro signmaking představuje společnost Zenit na veletrhu letošní novinky, kterými jsou: přenosná diamantová leštička Bermaq BOX, automatická ohýbačka Shannon AFF, sendvičová deska Palboard nebo ultra tenké světelné rámečky Lumaire.

Trendy záležitostí je u digitálního tisku nabízet přidanou hodnotu nejenom v podobě kvalitního potisku, ale i následného zušlechťování. Konica Minolta se na veletrhu bude prezentovat právě ukázkami aplikací digitálního 3D zušlechťování tiskovin technologií MGI JetVarnish, a to aplikacemi UV laku a metalických fólií. Tato technika přidává tiskovým aplikacím kromě lepšího vizuálního vjemu také rozměr doteku. Konica Minolta pak dále představí aktuální portfolio svých digitálních tiskových strojů řady AccurioPress, aplikaci pro rozšířenou realitu KM Vision či kalkulace tisku Calso, nebo příklady průmyslového využití inkjetových tiskových hlav Konica Minolta.

Nevídané možnosti digitálního tisku a neuvěřitelné, inspirující aplikace – seznamte se s technologií Océ elevated printing na expozici společnosti Canon. Jako první v České republice se návštěvníci veletrhu seznámí také s velkoformátovou roll-to-roll tiskárnou OCÉ COLOREDO 1640 o šířce 64 palců, která využívá novou tiskovou technologii UV gel. Inkoust Canon UV gel se vyznačuje okamžitým „přilnutím“ k povrchu.

I XEROX prezentuje novinky. Jednou z nich je průlomová digitální high-end tisková technologie, která zde bude mít dokonce svoji evropskou premiéru. Kromě vlastní technologie, nechybí i její další možnosti využitelné v oblasti zušlechťování či dokončovacího zpracování. Součástí jsou i ukázky výroby digitálně tištěných obalů včetně dokončení pomocí horké ražby a výsekem na stroji KAMA.

Lákavé jsou i prezentace ostatních vystavovatelů...

Nové trendy přivezli někteří vystavovatelé přímo z FESPY a odprezentují je návštěvníkům tady v Praze. S rozsáhlými expozicemi přivítají své zákazníky společnosti RICOH, Spandex či slovenský Nanotec. Jednou z největších expozic se představuje právě společnost Spandex, jejíž výstavní plocha o velikosti 320 m² jde napříč přes celou šířku haly 4. Spandex zastupuje světové značky a nabízí rozsáhlé portfolio materiálů pro signmaking a digitální tisk. Společnost se už druhý rok prosazuje v segmentu textilu, takže rozšiřuje každoročně nabídku textilních materiálů a návštěvníci se tento rok mohou těšit na opravdu zajímavé materiály a aplikace. Bonusem je pořadač s potištěnými vzorky a každý den přednáška speciálně zaměřená na textilní materiály a aplikace. Společnost rovněž rozšiřuje svoji vlastní značku ImagePerfect™ a tento rok se chce více zaměřit na deskové materiály. V bohaté nabídce



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

společnosti nechybí folie, prakticky všech typů, ať již se jedná o folie lité, válcované či speciální.

Součástí stánku společnosti 3M je originální dodávka s 3M produkty a názornými ukázkami aplikací od certifikovaného aplikačního inženýra.

Společnost Ricoh si na začátku haly 4 připravila novinky v podobě technologie pro přímý potisk textilu s označením DTG, komunikační a zobrazovací technologie vč. cloudových řešení a představí novinky a dostupná vylepšení k produkčním tiskovým strojům v portfoliu. V produkčním segmentu bude na stánku prezentována nová tisková technologie s označením pro C7200SX. V segmentu DTG – Direct To Garment - společnost Ricoh představí technologie s přímým potiskem textilu, tisková zařízení Ri 3000 a Ri 6000. Dále tiskový stroj uvedený na trh v letošním roce s označením Ri 100, který je zaměřen spíše na nový business a malé reklamní společnosti a copy-shopy.

Společnost 4ISP si pro veletrh připravila novinku na textil v podobě značkovacího laseru Relicut, který je schopen nařezat látku před šitím na správný střih během několika sekund, a pak opakovaně dle zadaného výkresu. Kromě řezání látek a značení obrázků a ornamentů se dá nový typ laseru použít i k jiným dekoračním účelům. Například firmy používají značící CO2 laser k vytvoření efektu sepraných a přežehlených džínových kalhot. CO2 laser je schopný stejný efekt vytvořit za pár desítek vteřin, a to čistě a ekologicky bez použití jakýchkoliv přidaných látek či chemikálií a naprosto bez jakýchkoliv odpadů.

Nahlédnutí do světa reklamy

Specialistou na IT dárky všeho typu je společnost ZPROGOTeam. V nabídce tohoto dodavatele vedle flash disků, najdou návštěvníci veletrhu power banky, selfie tyče apod. K relativním novinkám v sortimentu patří video booklet, který představuje unikátní spojení obrazu, zvuku a emocí. K významným dodavatelům řady reklamních předmětů patří i společnost badge 4U či K-Square, které nabízejí široký sortiment propagačních předmětů. Reklamní, promoční i sváteční typy kvalitních čokolád nechybí na stánku známého dodavatele, společnosti Čokoládovny Fikar, s.r.o., která je tradičním výrobcem dutých figurek a dalších speciálních reklamních čokoládových výrobků.

Firmy nabízející reklamní textil se letos prezentují ve velkolepém stylu, o čemž se mohou návštěvníci přesvědčit na expozicích firem Adler, Cotton Classics, Alex Fox, Kapatex, T-SHIRTS 4U či Sportica a dalších. Rakouský Falk&Ross představí hned několik kolekcí nejružnějších značek, z nichž např. značka SG nabízí naprostou novinku - potisknutelné



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

plátěné boty SG Footprints. Reklamní textil prémiové kvality si mohou návštěvníci prohlédnout i na stánku společnosti Silic Média, kde budou moci vybírat ze širokého sortimentu – od klasického oblečení přes pracovní oděv a business textil až po funkční oblečení na sport.

Propojení veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY

Vedle výrobců obalů se budou na výstavní ploše prezentovat i dodavatelé materiálů, ke kterým patří např. společnosti Antalis či Papyrus.

K největším výrobcům etiket na našem trhu patří skupina OTK Group. Vedle různých druhů etiket si budou moci návštěvníci prohlédnout i speciální či flexibilní obaly, včetně Smart Pack. OTK je i průkopníkem v implementaci flexibilní elektroniky u chytrých obalů, chytrých textilií a chytrých bezpečnostních karet.

Atraktivitu obalů při využití papírů a lepenek s povrchovou úpravou speciálními fóliemi (stříbrná, zlatá, holografická) předvede na veletrhu společnost Achilles CZ s. r. o. Patří mezi firmy, které nejenom všechny trendy na trhu bedlivě sleduje, ale zároveň s nimi umí vhodně pracovat.

Speciality tiskařského umění představí Ottova tiskárna, která dlouhodobě sází na kvalitu polygrafických a tiskařských pracovníků. Vedle tisku širokého sortimentu, společnost vyrábí na míru i dárkové tašky. Povrch barevně potištěných papírů může být lesklý, matný či hedvábně hladký. Odnosná rukojeť může být v podobě stuhy, šňůrky přilepená či přínýtovaná ozdobným nýtem.

Car wrapping se vrací

Na letošním veletrhu bude opět k vidění car wrapping, který je stále populární a žádaný. Pro jeho příznivce budou přichystány celodenní prezentace profesionálního carwrappera s možností individuálních konzultací a pro zájemce pak i vlastní testování materiálů.

Doprovodný program veletrhu

Po celou dobu veletrhu bude probíhat bohatý odborný doprovodný program. Pro předem registrované zájemce je druhý den veletrhu připraveno odborné diskusní setkání, tentokrát s názvem „Sto let reklamy (1918-2018)“. Tématem diskusního panelu bude ohlédnutí se za vývojem reklamy v posledních 100 letech (při příležitosti výročí založení Československa), např. vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let; reklama ve



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města; změna reklamní komunikace a trendů. V rámci veletrhu se uskuteční vyhlášení soutěží Kalendář 2018 a Duhový paprsek 2017. Paralelně s těmito akcemi bude v prostorách veletrhu probíhat odborný doprovodný program na jednotlivých expozicích vystavovatelů. Druhý den veletrhu proběhne tradičně veletrh eventových služeb – Event Day.

Veletrh OBALY opět odborně zaštití obalový institut SYBA

Odborným partnerem veletrhu OBALY zůstane i letos obalový institut SYBA, který zde bude zároveň garantem řady doprovodných akcí a programů. Nově se bude souběžně s veletrhem prezentovat zavedená prestižní certifikovaná národní soutěž Obal roku.

Více aktuálních informací o veletrhu a doprovodném programu na: www.reklama-fair.cz,
www.veletrhobaly.cz.

Základní informace ročníku 2018:

REKLAMA POLYGRAF – 25. ročník mezinárodního veletrhu reklamy, médií a polygrafie

EVENT DAY – 6. ročník veletrhu eventových služeb

OBALY – 2. ročník veletrhu obalových inovací a technologií

Termín konání: 29. – 31. května 2018

Místo konání: PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, Praha 9 - Letňany

Otevřeno: pondělí, úterý 10 – 18 hodin, středa 10 – 17 hodin

Vstupné: 180 Kč, zlevněné 150 Kč

Pořadatel: ABF, a.s., www.pvaexpo.cz

Souhrnná statistika:

Počet zúčastněných firem: 228

Počet zahraničních vystavovatelů: 49 (10 zemí)

Celková čistá výstavní plocha: 6 042 m²

Celková obsazená hrubá plocha: 12 480 m²

Kontakt pro média:

Jana Nosálová, ředitelka OT Reklama, e-mail: nosalova@abf.cz, mobil: 602 229 017

